

従業員満足度調査のご紹介

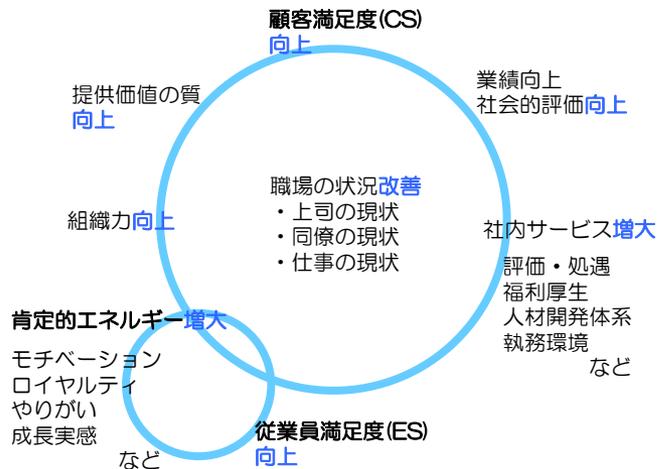
1-1 なぜ従業員満足度が注目されるのか

従業員満足度（Employee Satisfaction : ES）とは、「従業員が仕事に対して前向きに取り組むことができているか（肯定的なエネルギーが高い）」「またそのための環境は整っているのか」を表す指標です。

従業員満足度（ES）と顧客満足度（CS）には一定の相関関係が認められるため、従業員満足度が高い状態で、なおかつそのエネルギーが顧客満足向上に注がれば、下図のような好循環を回すことができます。

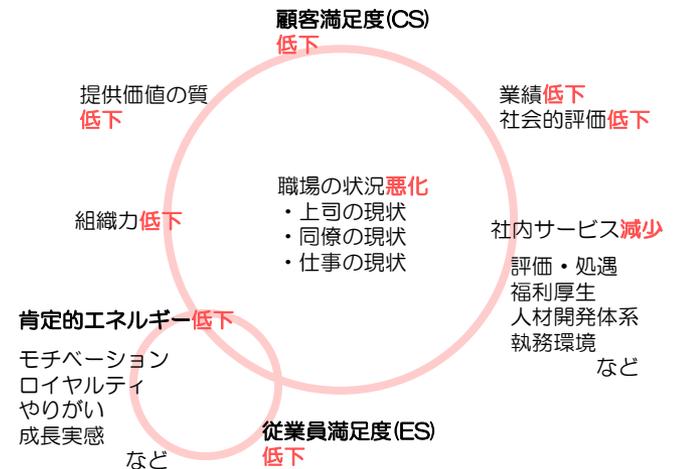
このような理由から、今従業員満足度が注目されています。

ESが高い状態



従業員満足度を向上させること、つまり肯定的エネルギーを増大させることで、その力を顧客満足度向上・業績の向上に注ぐことができる。

ESが低い状態



従業員満足度が低下すると、つまり肯定的エネルギーが低下することで顧客満足度低下・業績の低下につながる恐れがある。

1-2 従業員満足度調査の利用目的・価値

ES調査は従業員満足度を把握するだけのものではありません。**様々な目的に使うことのできる優れた経営ツール**です。経営層・人事部・経営企画部・現場マネージャーにとって、大変有用な情報を提供します。

以下に様々な使い方をご紹介します。

様々な利用目的

1. 従業員満足度を把握したい。
2. 従業員の生の声から現状にどのような課題があるのかを把握したい。
3. ハイパフォーマーの傾向を把握したい。
4. モチベーションの源泉を明らかにしたい。
5. 働く喜びについて調査し、採用活動に使いたい。
6. ROIやルティアップの施策を考えたい。
7. 風通しのよいイキキとした職場を実現したい。
8. 組織が自社視点でなく顧客を向いているかを調べたい。
9. 各部署のマネジメントレベルの状況について調べたい。
10. 現場の想いやアイデア、問題意識などを吸い上げたい。
11. パワハラ・セクハラなどコンプライアンス違反の土壌などを調べたい。
12. メンタルヘルス対策としてストレスレベルを把握したい。
13. 女性が活躍する土台があるか否かを把握したい。
14. 人事制度の運用状況や労務状況を明らかにしたい。
15. 人事制度改定に向けて下調べをしたい。
16. 理念やビジョンの浸透度合いを図りたい。
17. ゆるやかな多面評価として利用したい。
18. 経営層の経営品質管理の指標として活用したい。
19. 結果を従業員満足度向上研修（フィードバック研修）に使いたい。
20. 合併に伴う組織風土統一に向けての事前調査をしたい。
21. 組織風土改革を行いたい。
22. 離職率を下げたい。
23. 上記各項目について把握した現実を改善するための施策を展開したい。

現状把握

問題解決

組織活性化

マネジメント強化

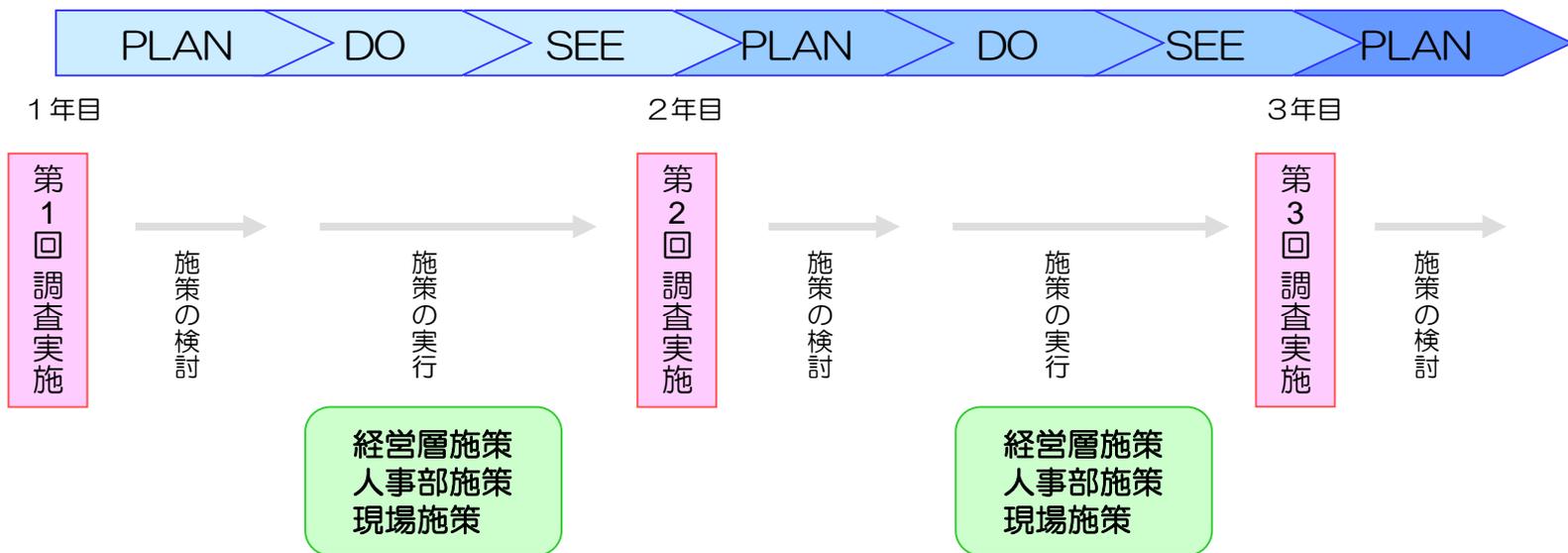
風土改革

1-3 PDSサイクルをまわす

組織力を向上させるためには、ES調査を実施するだけでなく、結果に基づく施策を展開することが重要です。また、ES調査は経年で実施することにより、実施した施策がどの程度有効だったかを検証する必要があります。

このサイクルをまわすことにより、よりいっそう効果的な手を打てるようになります。

PDSサイクルをまわす



当社の従業員満足度調査は、アンケート調査を経年で実施することを前提に低料金を設定しております。

2 当社従業員満足度調査の特長

- 1 WEBサイト上にアンケートを特設（紙による実施もカバー）
- 2 網羅性の高い標準質問項目80問を用意、カスタマイズも可能
- 3 豊富な分析とわかりやすい報告書で打ち手の優先順位がわかる
- 4 迅速な納品体制
- 5 中田康雄によるマネジメント報告会&フィードバック研修

2-1 特長 1 WEBサイト上にアンケートを特設（紙も可）

簡単に実施できるWEBアンケート

WEB上に貴社専用のアンケートサイトを構築することにより、従業員満足度調査を簡単に実施することができます。紙の調査票による実施よりもコストを抑えることができます。

アンケートサイトの構築は全て当社でご用意させていただきます。

アンケートサイトを構築したら、回答者に回答サイトURLを送り、あとはそこから回答していただくだけです。

もちろん **紙調査票による実施も可能**です。

WEBから回答していただくためには、回答者にパソコンが使えることが条件となりますが、職場によってはそのような条件が整っていない場合などもございます。

そのような場合もご安心ください。紙による調査票による実施もご用意しております。紙による調査票の実施は実施フローや料金体系が異なりますのでご注意ください。

<アンケートサイト サンプル>

以下のアンケートにご協力ください。

※1は、必須項目です。

あなたが現在所属している職場について、次のことはどの程度あてはまりますか。あてはまるものをひとつ選んで、該当するものをチェックしてください。

	あてはまらない	どちらかといえばあてはまらない	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまる	あてはまる
質問1 職場のメンバーは…サンプルのため表示していません。	<input type="radio"/>				
質問2 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問3 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問4 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問5 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問6 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問7 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問8 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問9 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問10 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問11 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問12 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問13 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問14 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問16 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				
質問17 サンプルのため質問項目を表示していません。	<input type="radio"/>				

戻る 確認

LEARNING RESEARCH

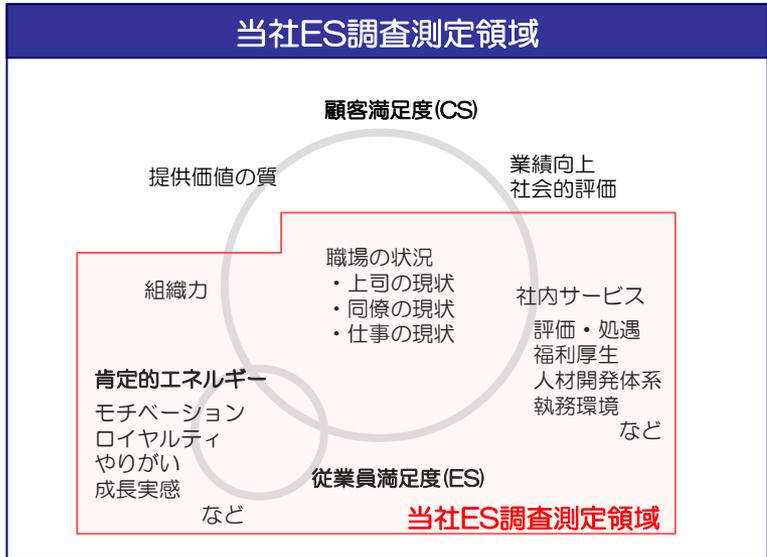
2-2 特長 2 網羅性の高い標準質問項目80問を用意、カスタマイズも可能

学術的・統計的裏付けのある**厳選された80問**
(質問項目77問+自由記述3問)

網羅性と回答負荷軽減を同時に実現
(約10~20分程度)

質問項目のカスタマイズ・変更も可能

さらに**質問項目20問まで無料で追加可能**



標準質問項目一覧

結果系質問項目		関係性を明らかにする	要因系質問項目		
総合満足度	総合満足度 やりがい 自分らしさ 成長 モチベーション ハイパフォーマー		仕事の現状	専門性 幅広さ 成果の見えやすさ クリエイティブ 全体からの意味づけ 自律的遂行 自己効用感 エンパワーメント 目標の明確さ 顧客への貢献	職場の現状
肯定的エネルギー	勤続意欲 ロイヤルティ 愛着 承認 顧客からの評価 将来性	労働環境の現状	情報へのアクセス 能率的な執務環境 整理整頓 ワークライフバランス 雇用の安心	上司の現状	現状把握 組織目標の提示 計画立案 目標達成意欲 リーダーシップ 進捗管理 改善 積極的傾聴 ほめる 人への関心 一体感の醸成 持ち味の把握 仕事の効果的割当 公正な評価 ぶれない 率先垂範
会社への愛着		人事制度の現状	福利厚生 配置・異動 人材開発制度 賃金 評価制度 昇進昇格	経営層の現状	信頼性 現状把握 ビジョン提示 戦略・方針提示 経営資源配分 社会的責任
負担意識	仕事量負担 仕事質負担 マンネリ感 社外負担 上司負担 同僚負担				
自由記述					

2-3 特長 ③ 豊富な分析とわかりやすい報告書で打ち手の優先順位がわかる

豊富な分析をご用意しております。是非サンプルをお手に取って比べてみてください。

全体傾向報告書

No.	項目名	質問項目	全体傾向			選択肢別人数内訳					その他
			全体2014 (人数)	世間平均	重視度	そう 思 わ な い	あ ま り そ う 思 わ な い	ど ち ら と も い え な い	あ ま り そ う 思 う	そ う 思 う	
1	総合満足度	総合的に考えて現在の仕事・職場・上司・会社にどの程度満足していますか	3.14	3.30	-	12	21	28	41	10	10.7%
2	自己_やりがい	今の仕事にやりがいを感じる	3.63	3.21	-	3	15	26	45	23	2.7%
3	自己_自分らしさ	今の仕事で自分を活かすことができていると感じる	3.46	3.33	-	4	16	32	45	15	3.6%
4	自己_成長	今の仕事を通じて自分が成長していると感じる	3.62	3.30	-	3	11	30	50	18	2.7%
5	自己_モチベーション	今の仕事に高いモチベーションを持って取り組むことができている	3.27	3.20	-	9	15	38	37	13	8.0%
6	自己_給与見合い	今の仕事に給与が手取りに見合っていると感じる									
7	会社_勤続意欲	今後もこの会社に勤めたいと思う									
8	会社_ロイヤルティ	会社に対して愛着を感じる									
9	会社_愛慕	会社に誇りを感じる									

属性別一覧表

質問項目	全体 (人数)	男	女	管理職 (課長以 上)	非管 理職
職場・上司・会社にどの程度満足していますか	3.14	2.95	3.36	3.07	3.1
活かすことができていると感じる	3.63	3.64	3.60	3.53	3.6
成長していると感じる	3.62	3.69	3.53	3.53	3.6
モチベーションを持って取り組むことができている	3.27	3.34	3.19	3.40	3.2
給与が手取りに見合っていると感じる	2.93	2.83	3.04	2.93	2.9
会社を誇りを感じる	3.48	3.44	3.53	3.40	3.4
会社に誇りを感じる	3.28	3.36	3.19	3.60	3.2
会社に誇りを感じる	3.09	3.07	3.11	3.33	3.0
会社に誇りを感じる	2.88	2.78	3.00	2.87	2.8
会社に誇りを感じる	3.08	3.12	3.04	3.20	3.0
会社に誇りを感じる	3.31	3.32	3.30	3.13	3.3
会社に誇りを感じる	2.84	2.97	2.70	2.87	2.8
会社に誇りを感じる	2.38	2.46	2.30	2.27	2.4
会社に誇りを感じる	2.56	2.42	2.70	2.67	2.5
会社に誇りを感じる	2.36	2.27	2.43	2.27	2.3
会社に誇りを感じる	2.78	2.86	2.68	2.80	2.7
会社に誇りを感じる	2.33	2.44	2.21	2.40	2.3
会社に誇りを感じる	2.85	3.20	2.45	3.13	2.8
会社に誇りを感じる	2.91	3.19	2.60	3.07	2.9
会社に誇りを感じる	2.86	2.81	2.91	2.47	2.9
会社に誇りを感じる	3.21	3.47	2.91	3.33	3.1

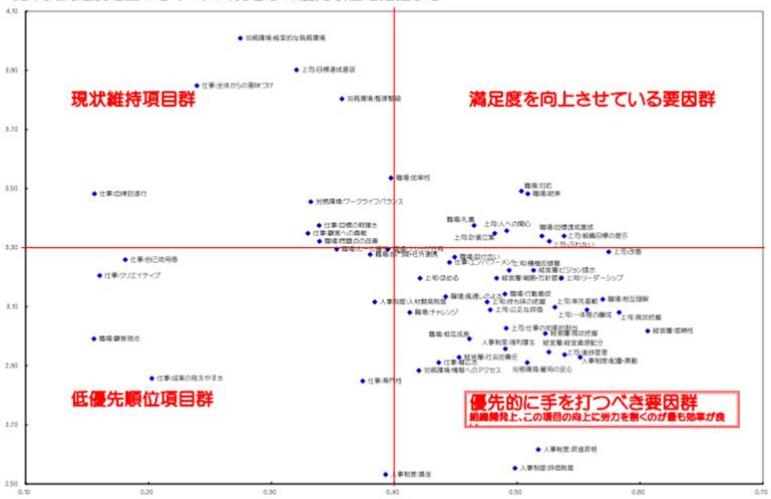
重視度ランキング

従業員がどのような項目を重視しているか分かるのを明らかにし、ランキングにしました。重要度は「割合が大きい項目」を高くつけています。どのような項目に高くつけているかを数値化したものです。

ランキング	項目名	重視度	数値
1	経営層・役員層	0.67	3.02
2	上司・課長層	0.58	3.08
3	上司・部長	0.57	3.29
4	職場・取引先	0.57	3.13
5	上司・一休みの職員	0.56	3.09
6	人事制度・待遇・賃金	0.55	3.60
7	上司・同僚層	0.54	3.24
8	上司・取締役層	0.54	3.36
9	上司・リーダーシップ	0.54	3.20
10	上司・業界層	0.53	3.10
11	上司・のり手	0.53	3.32
12	経営層・経営幹部	0.53	2.96
13	経営層・役員層	0.52	3.07
14	職場・同僚層	0.52	3.34
15	人事制度・待遇	0.52	3.65
16	経営層・役員層	0.52	3.22
17	職場・経営	0.51	3.48
18	労務環境・福利の安心	0.51	2.91
19	職場・上司	0.50	3.49
20	人事制度・待遇	0.50	2.96
21	上司・機材設備	0.49	3.22
22	上司・人の安心	0.49	3.12
23	上司・仕事のやりがい	0.49	3.03
24	人事制度・福利厚生	0.48	2.98
25	職場・行動規範	0.49	3.14
26	経営層・取締役・方針	0.48	3.20
27	上司・仕事内容	0.48	3.35
28	上司・公正な評価	0.48	3.05
29	上司・待遇の改善	0.48	3.12
30	職場・福利	0.48	3.36
31	職場・制度改善	0.46	3.09
32	経営層・社会貢献	0.45	2.93
33	職場・助け合い	0.46	3.27
34	仕事・エンパワーメント	0.45	3.25
35	職場・福利のよさ	0.44	3.13
36	仕事・機材	0.44	2.97
37	仕事・働きやすさ	0.42	3.03
38	労務環境・健康へのアクセス	0.42	3.08
39	職場・チャレンジ	0.41	3.08
40	職場・四半期	0.40	3.54
41	職場・フレキシブル	0.39	3.29
42	人事制度・賞与	0.39	2.59
43	人事制度・人材育成	0.39	3.12
44	職場・福利の充実	0.39	3.38
45	仕事・専門性	0.37	2.95
46	労務環境・健康増進	0.36	3.00
47	職場・ルール遵守	0.35	3.29
48	職場・制度の改善	0.34	3.32
49	仕事・目標の明確さ	0.34	3.39
50	労務環境・ワークライフバランス	0.33	3.46
51	仕事・顧客への貢献	0.33	3.05
52	上司・付帯業務	0.32	3.00
53	労務環境・体系的な福利環境	0.32	4.01
54	仕事・全体的な健康づくり	0.34	3.05
55	仕事・成長の機会	0.30	2.85
56	仕事・自己満足	0.38	3.26
57	仕事・クリエイティブ	0.36	3.21
58	仕事・勤務の満足	0.36	3.48
59	職場・勤務時間	0.36	2.99

満足度を上げるポイントを探る

従業員満足度を上げるポイント、打ち手の優先順位を把握する



2-4 特長 4 迅速な納品体制

準備2～5営業日、集計・分析・報告7営業日と、きわめて迅速な納品体制を敷いております。

WEBによる実施

	必要日数	弊社	貴社	回答者
ご契約			1.お申込み（WEBフォームより）	
			2.標準質問項目属性表送付	
内容検討			3.質問項目の変更・追加、属性の決定	
			4.確定済みの質問項目一覧、属性の送付	
サイト構築	2営業日		5.WEBサイト構築	
			6.WEBサイトの最終チェック	
実施	10営業日程度		7.調査実施案内文サンプル送付	
			8.回答者へ案内文送付	
				9.案内文受け取り
				10.回答
				11.回答状況の確認
				12.必要に応じ催促等
集計分析	7営業日		13.集計	
			14.分析	
納品		15.調査報告書・請求書送付	16.報告書データの受け取り	
入金			17.入金（納品日の翌月末まで）	

紙調査票による実施

	必要日数	弊社	貴社	回答者
ご契約			1.お申込み（WEBフォームより）	
			2.標準質問項目属性表送付	
内容検討			3.質問項目の変更・追加、属性の決定	
			4.確定済みの質問項目一覧、属性の送付	
紙調査票作成	5営業日		5.調査票作成・送付	
			6.調査票プリントアウト	
実施	10営業日程度		7.調査実施案内文サンプル送付	
				8.回答者へ案内文送付・実施依頼
				9.調査票受け取り
				10.回答
				11.調査票の回収
				12.調査票の送付
集計分析	7営業日		13.集計	
			14.分析	
納品		15.調査報告書・請求書送付	16.報告書データの受け取り	
入金			17.入金（納品日の翌月末まで）	

注：紙実施は、実施人数により時間が異なります。実際のスケジュールにつきましてはご相談させていただく場合がございます。

組織問題の真因とその解決策を中田康雄がマネジメント層に報告し、現場にフィードバック研修を行います。

中田康雄プロフィール



1943年 東京日本橋馬喰町に生まれる。
1967年 慶應義塾大学大学院経済学部卒業。
宇部興産、三菱レイヨンを経て、
1979年菓子業界最大手カルビー株式会社に入社。
2005年、同社で創業家以外初の代表取締役社長兼CEO、CIOに就任。

24年間に渡り、工場等の生産管理を皮切りに人事・労務・情報システム・財務・経理・経営企画・香港・中国などのアジア地区関係会社を管掌。カルビーを上場させるべく経営改革を実行してきた。

副社長時代からCIO、株式会社オートバックスセブン社外取締役などを務め、兼務のまま社長になった。その後、家電量販店の株式会社コジマの社外取締役にも就任。

2009年株式会社中田康雄事務所を設立。現在は、株式会社みらいワークス、株式会社KANATAなどの顧問を勤めるとともに経営コンサルタントとして第一線で活躍し、講演会なども行う傍ら、中田塾・Nakata-kai、中田ゼミを開設。

若き経営者、ビジネスパーソンの教育に力を注いでいる。

3 価格体系

(1)調査基本料 + (2)実施料金（人数別） ※消費税別途

(1) 調査基本料

WEB実施にも紙実施にも共通してかかる料金です。

調査基本料	200,000円
-------	----------

質問項目最高100問、
カスタマイズ可、分析
レポート込み

(2) 実施料金（人数別）

人数別に発生する料金です。

実施人数	実施料金
～200名	100,000円
201～300名	110,000円
301～400名	120,000円
401～500名	130,000円
501～600名	140,000円
601～700名	150,000円
701～800名	160,000円
801～900名	170,000円
901～1000名	180,000円
1001～1500名	190,000円
1501～2000名	210,000円
2001～2500名	230,000円
2501～3000名	250,000円
3001名以上	1人あたり45円×人数

※1 データ入力料金とは、紙に書いてある調査情報をデータベースに入力する作業です。

※2 紙の調査票は、お客様よりプリントアウトしていただければ料金は発生いたしません。

※3 プリントアウトが必要な場合には改めてお見積もりをさせていただきますのでお申し付けください。

(3) 報告会設定料金

中田康雄が直接お伺いし、報告会や研修会を実施します。

項目	実施料金
報告会（2時間程度）	200,000円
フィードバック研修（3時間程度）	360,000円

※ 宿泊費・交通費は実費にてご請求させていただきます。